

ROTE SEITEN:
UNTERNEHMENSTEUERREFORM,
ERBSCHAFTSTEUERREFORM,
ABGELTUNGSTEUER

& Stiftung Sponsoring

Ausgabe 2 | 2008

Das Magazin für Nonprofit-
Management und -Marketing

www.stiftung-sponsoring.de

VERMÖGENS- UND UNTERNEHMENSNACHFOLGE

GESPRÄCH

Notar Thomas Wachter zu neuen Entwicklungen im Stiftungswesen und Möglichkeiten, den Stiftungsstandort Deutschland attraktiver zu gestalten

AKTUELLES

Lehren aus Spenden- und Steuerfällen: Klare Führungsstrukturen in Nonprofits, Qualifizierung, effektive Qualitätssicherung und Transparenz

SCHWERPUNKT

Innovative Gestaltungsinstrumente der Nachfolgeplanung: Familienfonds, Stiftung & Co.KG, Familien-, Unternehmens- und Doppelstiftung



FÜR STIFTUNGEN GEEIGNET!

Berufsbegleitender Masterstudiengang „Nonprofit-Management and Governance“

von Birgit Frey und Niels Lange, Münster



Manchmal sorgen Stiftungen selbst für den Aufbau berufsbegleitender Qualifizierungsangebote im Stiftungswesen. Denn mit dem seit zwei Jahren bestehenden Masterprogramm „Nonprofit-Management and Governance“ entstand in Münster eine einmalige Public-Private-Partnership zwischen der Stiftung Westfalen-Initiative für Eigenverantwortung und Gemeinwohl, der Westfälischen Wilhelms-Universität und dem Zentrum für Nonprofit-Management.

Der bundesweit einmalige Studiengang zielt darauf ab, Führungskräfte in gemeinnützigen Organisationen – „Young Professionals“ ebenso wie „alte Hasen“ – mit den Besonderheiten des Nonprofit-Managements vertraut zu machen und damit die Professionalisierung des gemeinnützigen Bereichs zu befördern. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Qualifizierung von Führungskräften aus dem Stiftungswesen.

„GEMEINNÜTZIGKEIT BRAUCHT PROFESSIONELLES MANAGEMENT!“

So umschreibt Annette Zimmer, Professorin für Politikwissenschaft an der Universität Münster und Initiatorin und Leiterin des Programms, die Kernidee der universitären Weiterbildung. Das Management von Vereinen, Verbänden, Initiativen und Stiftungen erfordert strategische Kompetenz und wirtschaftliches Know-how. Der zunehmende Wettbewerb um Mitglieder, Spenden und öffentliche Aufträge ist ohne spezifisches Fachwissen kaum noch zu bewältigen.

Grundlegende Kenntnisse in den Bereichen Nonprofit-Recht, Organisation und Corporate Governance, Rechnungswesen und Controlling sowie Finanzierung und Fundraising, Personal- und Freiwilligenmanagement stehen auf dem Lehrplan. Die Teilnehmer werden insbesondere darin geschult, bürgerschaftliches Engagement speziell in der Rekrutierung und Anleitung ehrenamtlicher und hauptamtlicher Kräfte zu unterstützen. Am Ende des zweijährigen Studienganges steht der akkreditierte Abschluss „Master of Nonprofit-Administration“, der sowohl zur Promotion als auch zum höheren Dienst in der Verwaltung qualifiziert.

PROFESSIONALISIERUNG MODERNER STIFTUNGSARBEIT

Neben den beschriebenen Grundlagenmodulen bietet der Studiengang ausgesuchte Kurse für eine vertiefende Spezialisierung in den jeweiligen Interessensgebieten und Berufsfeldern der Teilnehmer. Ein besonderer Schwerpunkt des Studiums liegt dabei auf dem Management von Stiftungen. Denn mit der

wachsenden Zahl von Stiftungen wächst auch die Zahl der meist Ehrenamtlichen, die sich in der Stiftungsarbeit engagieren.

Professionelles Stiftungsmanagement gewinnt mehr und mehr an Aktualität. Es ist daher einer der Vorzüge des Masterprogramms, dem wachsenden Qualifizierungsbedarf in der deutschen Stiftungslandschaft mit dem Vertiefungsmodul „Stiftungsmanagement“ ein konkretes Angebot machen zu können. Behandelt werden zivil- und steuerrechtliche Rahmenbedingungen von Stiftungen, die Entwicklung von Förderstrategien, die Vermögensverwaltung sowie Stakeholder Relationships.

EINE „BUNTE“ MISCHUNG

Durch Kooperationen mit führenden Universitäten und Spezialisten aus der Praxis bietet der Studiengang ein namhaftes und interdisziplinär ausgerichtetes Dozententeam. Intensive Kontakte zu Nonprofit-Organisationen und hohe Praxisanteile garantieren den engen Bezug zum Berufsalltag der Teilnehmer. Diese kommen vor allem aus dem Sozialbereich, aus Organisationen der internationalen Entwicklungsarbeit und erfreulicherweise zunehmend – und das überwiegend ehrenamtlich – aus dem Stiftungswesen. Ferner sind die Bereiche Kultur, Gesundheit und Kirche im Studiengang vertreten. Das Durchschnittsalter der Studierenden beträgt rund 38 Jahre.

Die „bunte“ Mischung aus Dozenten und Teilnehmern garantiert einen hohen Wissenstransfer und die direkte Umsetzung des Gelernten im Berufsalltag durch konsequentes „Training on the Job“. Die Seminarevaluation belegt eine insgesamt hohe Zufriedenheit der Studierenden. Auch das internetgestützte eLearning findet großen Anklang.

KURZ & KNAPP

Ein universitäres Ausbildungsprogramm für Führungskräfte aus gemeinnützigen Organisationen war im internationalen Vergleich in Deutschland längst überfällig. Dass an der Entwicklung eines solchen Programms an der Universität Münster eine Stiftung wesentlich beteiligt war, unterstreicht die Fähigkeit gemeinnütziger Organisationen, selbst einen wichtigen Beitrag zur Führungskräfteentwicklung im gemeinnützigen Bereich zu leisten und damit die Entwicklung der regionalen Stiftungslandschaft nachhaltig zu stärken.

Birgit Frey ist Geschäftsführerin des Zentrums für Nonprofit-Management, Münster, www.npm-studium.de, Dr. Niels Lange ist Geschäftsführer der Stiftung Westfalen-Initiative für Eigenverantwortung und Gemeinwohl, www.stiftung-westfalen-initiative.de

Wir sorgen für Orientierung in der Welt der Gemeinnützigkeit!

&Stiftung Sponsoring

Seit 1998 ist „Stiftung&Sponsoring“ das führende Fachmagazin für Non-Profit-Management und -Marketing und widmet sich dem gesellschaftlich wichtigen Feld gemeinnütziger Aktivitäten.

Das Magazin erscheint alle zwei Monate und bietet mit seinem breiten Themenspektrum ein

praxisorientiertes Forum für Informationen, Grundlagen- und Fachwissen im Dritten Sektor.

Überzeugen Sie sich von der Qualität des Magazins! Nutzen Sie unser Angebot und testen Sie zwei Ausgaben gratis! Einfach das Formular ausfüllen und per Fax oder Post zurückschicken.

Ja, ich möchte 2 x Stiftung&Sponsoring gratis bestellen:

NAME, VORNAME

STRASSE/HAUSNUMMER

TELEFON

ORGANISATION

PLZ/ORT

EMAIL

Bitte schicken Sie mir die beiden nächsten Ausgaben kostenlos und frei Haus. Wenn ich Stiftung&Sponsoring danach weiterlesen möchte, brauche ich nichts weiter zu tun. Ich erhalte dann 6 Ausgaben im Jahr zum Vorteilspreis von derzeit 126,80 € inklusive MwSt. und Versand (statt 6 x Einzelheft zu je 22,00 € zzgl. Versandkosten). Ansonsten genügt eine kurze Mitteilung an den Verlag bis drei Wochen nach Erhalt des zweiten Heftes.

- Ich zahle gegen Rechnung
- Ich zahle bargeldlos per Bankeinzug

KONTONUMMER

BANKLEITZAHL

Der Bezug verlängert sich um jeweils ein weiteres Jahr, wenn ich nicht acht Wochen vor Ablauf schriftlich kündige.

Widerrufsrecht: Die Bestellung kann ich binnen 2 Wochen nach Bestelldatum (rechtzeitige Absendung genügt) schriftlich beim Stiftung&Sponsoring Verlag, Bleichestraße 305, 33415 Verl, widerrufen.

DATUM, UNTERSCHRIFT

Fax: 05246 9251010
oder nutzen Sie unser Bestellformular unter www.stiftung-sponsoring.de